

COMUNICADO DE IMPRENSA

CUF é marca referência dos portugueses

A CUF acaba de ser distinguida com cinco prémios que renovam a sua posição de liderança como marca de referência em Portugal. Os consumidores portugueses reconheceram, novamente, que a CUF é a marca líder na prestação de cuidados de saúde no nosso país.

Pelo quinto ano consecutivo, a CUF conquista o Prémio “Escolha do Consumidor” da *Consumer Choice*, na categoria de “Hospitais Privados”. A “Escolha do Consumidor” tem por objetivo conhecer o grau de satisfação e aceitabilidade dos consumidores em relação a determinado produto ou serviço, ajudando-os a fazer uma escolha informada.

Os portugueses voltaram, ainda, a reconhecer a CUF como “Marca de Confiança”, na categoria “Hospitais Privados”, uma escolha que acontece pelo quinto ano consecutivo. Este prémio avalia a opinião dos consumidores sobre a confiança que depositam nas marcas através dos 12.000 assinantes da revista *Seleções dos Reader's Digest* realizada anualmente. Este prémio avalia a opinião dos consumidores sobre a confiança que depositam nas variadas marcas de diferentes produtos e serviços.

A CUF conquistou, ainda, o “Prémio Cinco Estrelas” nas categorias “Hospitais Privados” e “Clínicas”. Este prémio, que mede o grau de satisfação dos consumidores, é atribuído à CUF pelo quarto ano consecutivo na categoria “Hospitais Privados” e recupera a liderança na categoria “Clínicas”. Este reconhecimento comprova que os consumidores reconhecem excelência nos cuidados saúde prestados pelos hospitais e clínicas CUF espalhadas de norte a sul do país.

A marca foi também distinguida com o Prémio “Escolha de Excellentia” que reconhece as empresas pelo seu desempenho centrado no cliente e que resulta de uma avaliação interna, que é feita à qualidade dos processos de gestão orientada para o cliente, de empresas que atuam no mercado português. Esta é uma distinção conquistada pelo terceiro ano consecutivo.

Estes prémios refletem o empenho e profissionalismo de todos os colaboradores e reforça a confiança que os consumidores portugueses depositam na CUF.